

# recomm<sup>26</sup>

Real Estate Leaders Summit

14. IMPULSGIPFELTREFFEN FÜR TOP-PLAYER DER  
ÖSTERREICHISCHEN IMMOBILIENWIRTSCHAFT

---

**18.-20. NOVEMBER 2026**

KITZBÜHEL – TIROL

## SPONSORING OFFER

---

GET INSPIRED • THINK FURTHER • NETWORK

---

**3 TAGE,  
10+ KEYNOTE SPEAKER,  
150+ TOP-MANAGER:INNEN**



Politik, Umwelt, moderne Technologien uvm. stellen immer neue Herausforderungen an die Gesellschaft dar. Ganz besonders an jene, die Verantwortung tragen. Deshalb versammelt die re.comm Entscheidungsträger:innen der Immobilienbranche, sowie Family Offices und Investoren in Kitzbühel. Begleitet werden die Teilnehmer:innen dabei von hochkarätigen Keynote-Speaker aus den unterschiedlichsten Disziplinen die keinen Zweifel daran lassen, dass Handlungsbedarf besteht.

**GET INSPIRED &  
THINK FURTHER**

Die re.comm ist ein Marktplatz für Visionen und neue Perspektiven. Der Think Tank beschäftigt sich mit Themenbereichen wie aktueller Politik, KI, Wirtschaft, Finanzen, Philosophie, Religion, Kunst, Wissenschaft, Erneuerbare Energien, Globalisierung, Mobilität, uvm. All dies ist aus dem Wirtschaftszweig „Immobilie“ nicht mehr wegzudenken und beeinflusst unser tägliches Handeln.



## DAS WAREN DIE SPEAKER:INNEN DER RE.COMM 25



**Lars Peter Feld**  
Finanzwissenschaftler und  
Institutsdirektor



**Ian Goldin**  
Professor für Globalisierung  
und Zukunftsforschung



**Florian  
Gschwandtner**  
Runtastic-Gründer  
und Investor



**Ulrike Herrmann**  
Kritische Stimme zur  
Zukunft der Wirtschaft



**Hannes Hofmann**  
Experte für internationale  
Vermögensstrategien



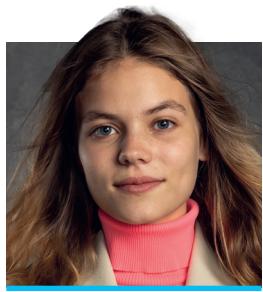
**Amelia Kallman**  
Trendanalystin für Zukunft  
der Innovation



**Markus Lanz**  
Journalist, Moderator und  
gesellschaftlicher Analytiker



**Christoph  
Magnussen**  
Visionär und KI-Experte



**Yaël Meier**  
Gen Z Expertin



**Richard David  
Precht**  
Philosoph, Publizist und  
Bestsellerautor



**Franz Schellhorn**  
Ökonom und wirtschafts-  
politischer Vordenker

### HIER AUSSERDEM EINE AUSWAHL BESONDERER RE.COMM-SPEAKER:INNEN (2012-2024):

Kjell A. Nordström, David Weinberger, Charlie Todd, Susan Greenfield, Donald Sadoway, Michael Pawlyn, Tomáš Sedláček, Horst M. Teltschik, Mojib Latif, David Eagleman, David Bosshart, Charles Leadbeater, Magnus Lindkvist, Rowan Gibson, Ulf-Dietrich Posé, Dickson D. Despommier, Daniel Gilbert, Michio Kaku, Pero Micic, Daniel Rasmus, David Rothschild, Michael Sandel, Yanis Varoufakis, Peter Neumann, Christopher Pissarides, Nassim Taleb, Jeremy Rifkin, Saskia Sassen, Sugata Mitra, Richard David Precht, John Kay, Duncan Wardle, Lena Boroditsky, Rutger Bregman, Marc Elsberg, Gabriel Felbermayr, Hanna Fry, Mariano Sigman, Andreas Weigend, John Strelecky, Geoffrey West, Sebastian Kurz, Sigmar Gabriel uvm.

## INVESTORS ROUND TABLE AUF DER RE.COMM 25



### **Der Aufstieg Europas? Wie Investoren Strategien, Assetklassen und Rahmenbedingungen neu denken**

Der Investors Round Table der re.comm 25 beleuchtete, wie geopolitische Spannungen, Zinswende und neue Renditeerwartungen den europäischen Investmentmarkt verändern. Internationale Investor:innen diskutieren Chancen, Risiken und Perspektiven – und wie Europas Wirtschaft in einem neuen globalen Umfeld wieder an Stärke gewinnen kann.



**Maher Al Kaabi**  
Advisor & Board Member  
Alserkal Group (VAE)



**Heinrich Gröller**  
Venture Partner  
Speedinvest



**Niklas Räther**  
Head of Investment  
Germany (AEW)



**Alex Schütz**  
Gründer und  
Vorstandsvorsitzender  
C-Quadrat Investment  
Group

## DIE ZIELGRUPPE DER RE.COMM



**Erreichen Sie die Entscheidungsträger:innen  
einer exklusiven und einflussreichen Zielgruppe:**

Das Publikum der re.comm besteht aus Top-Manager:innen der Immobilienbranche, sowie aus Family Offices und Investoren, die sich in unterschiedlichster Weise mit Immobilien beschäftigen.

Die re.comm ist somit ein Zusammentreffen einflussreicher Immobilienmanager:innen auf CEO- bzw. Vorstandsebene aus den Bereichen: Projektentwicklung, Bauträger, Investment, Facility Management, Makler, Immobiliendienstleister (z.B. Anwälte, Architekten oder IT-Dienstleister), etc.



## SPONSORINGPAKETE 2026

### Hier finden Sie unsere Standard-Sponsoringpakete der re.comm 26.

Der Kreativität sind jedoch keine Grenzen gesetzt. Daher freuen wir uns, Ihnen auf Wunsch auch individuelle Angebote zusammenstellen zu dürfen.

#### SILBER (exkl. Tickets)

- » **Logopräsenz** auf allen Werbemitteln auf und rund um die re.comm – unter anderem in Mailings, Social Media (Instagram, Facebook und LinkedIn, YouTube Account), re.comm Website, Drucksorten vor Ort (Sponsorenwand, Fahnen), Logo Bildschirm (ausgenommen Werbemittel auf denen aus Platzgründen keine Logos sind, zB.: Banner)
- » **1 x „ich bin dabei“** - Statement im immoflash und bei ausgewählten Medienpartnern
- » **Erwähnung in der Pressearbeit**
- » **Integration in den Videos** zur re.comm 26

**Gesamtpaket: 8.000 €**

**Optional:** Sponsoren haben die Möglichkeit zusätzlich maximal **2 Tickets** pro Unternehmensgruppe zu buchen.

#### GOLD (exkl. Tickets)

- » **Logopräsenz** auf allen Werbemitteln auf und rund um die re.comm – unter anderem in Mailings, Social Media (Instagram, Facebook und LinkedIn, YouTube Account), re.comm Website, Drucksorten vor Ort (Sponsorenwand, Fahnen), Logo Bildschirm (ausgenommen Werbemittel auf denen aus Platzgründen keine Logos sind, zB.: Banner)
- » **1 x „ich bin dabei“** - Statement im immoflash und bei ausgewählten Medienpartnern
- » **Erwähnung in der Pressearbeit**
- » **Integration in den Videos** zur re.comm 26
- + **Verteilung eines gebrandeten Goodies** zur re.comm 26 im Zuge der re.comm (um maximal 2.500€ Fremdkosten)

**Gesamtpaket: 14.000 €**

**Optional:** Sponsoren haben die Möglichkeit zusätzlich maximal **3 Tickets** pro Unternehmensgruppe zu buchen.

#### PLATIN (exkl. Tickets)

- » **Logopräsenz** auf allen Werbemitteln auf und rund um die re.comm – unter anderem in Mailings, Social Media (Instagram, Facebook und LinkedIn, YouTube Account), re.comm Website, Drucksorten vor Ort (Sponsorenwand, Fahnen), Logo Bildschirm (ausgenommen Werbemittel auf denen aus Platzgründen keine Logos sind, zB.: Banner)
- » **1 x „ich bin dabei“** - Statement im immoflash und bei ausgewählten Medienpartnern
- » **Erwähnung in der Pressearbeit**
- » **Integration in den Videos** zur re.comm 26
- + **Branding einer der beiden Abendveranstaltungen** in Absprache mit dem Sponsor  
(Eine Abendveranstaltung können maximal zwei Sponsoren besetzen.)

**Gesamtpaket: 20.000 €**

**Optional:** Sponsoren haben die Möglichkeit zusätzlich maximal **5 Tickets** pro Unternehmensgruppe zu buchen.

**EINDRÜCKE AUS DEN  
LETZTEN JAHREN**

## SPONSORING OFFER



## **Wir freuen uns auf eine gelunge Zusammenarbeit und unterbreiten Ihnen auf Wunsch auch individuelle Angebote.**

Für alle weiteren Schritte und zur Besprechung aller Details wenden Sie sich bitte jederzeit an:

**Iris Einwaller-Probst**

Geschäftsführende Gesellschafterin

E: [iris.einwaller@epmedia.at](mailto:iris.einwaller@epmedia.at)

T: +43 (1) 512 16 16 – 53

**Sophie Frühwirth**

Eventmarketing & -management

E: [sophie.fruhwirth@epmedia.at](mailto:sophie.fruhwirth@epmedia.at)

T: +43 (1) 512 16 16 – 42

by invitation only • [www.recomm.eu](http://www.recomm.eu)

