

recomm25

Real Estate Leaders Summit

SPONSORING OFFER

13. IMPULSGIPFELTREFFEN FÜR TOP-PLAYER DER
ÖSTERREICHISCHEN IMMOBILIENWIRTSCHAFT

19.-21. NOVEMBER 2025

KITZBÜHEL - TIROL

GET INSPIRED • **THINK FURTHER** • NETWORK

**3 TAGE,
10 KEYNOTE SPEAKER:INNEN,
250 TOP-MANAGER:INNEN**



Politik, Umwelt, moderne Technologien uvm. stellen immer neue Herausforderungen an die Gesellschaft dar. Ganz besonders an jene, die Verantwortung tragen. Deshalb versammelt die re.comm Entscheidungsträger:innen der Immobilienbranche, sowie Family Offices und Investoren in Kitzbühel. Begleitet werden die Teilnehmer:innen dabei von hochkarätigen Keynote-Speaker:innen aus den unterschiedlichsten Disziplinen – die keinen Zweifel daran lassen, dass Handlungsbedarf besteht.

**GET INSPIRED &
THINK FURTHER**

Die re.comm ist ein Marktplatz für Visionen und neue Perspektiven. Der Think Tank beschäftigt sich mit Themenbereichen wie aktueller Politik, Wirtschaft, Finanzen, Philosophie, Religion, Kunst, Wissenschaft, Erneuerbare Energien, Globalisierung, Mobilität, uvm. All dies ist aus dem Wirtschaftszweig „Immobilie“ nicht mehr wegzudenken und beeinflusst unser tägliches Handeln.



DAS WAREN DIE 11 SPEAKER:INNEN, AUF DER RE.COMM 24



Sebastian Kurz

Österreichischer Bundeskanzler a.D., internationaler Berater und Investor



Paul Collier

Renommierter Ökonom und Autor für regionale Erneuerung



Marco Gercke

Führender Experte zu Cyber Security



Sigmar Gabriel

Deutscher Bundesaußenminister a.D.



Christoph Heusgen

Vorsitzender der Münchner Sicherheitskonferenz



Sven Gábor Jánoszy

Visionär der Zukunft



Fred Mills

YouTube-Star der Bauwirtschaft



Dominik Bösl

Führender Robotik- und KI-Experte



Ivan Tochev

Innovator in mobiler Robotik



Tara Shirvani

Expertin für Nachhaltigkeit, Klimafinanzierung und Umweltschutz



Kit Yates

Experte für Mathematik im Alltag

HIER AUSSERDEM EINE AUSWAHL BESONDERER RE.COMM-SPEAKER:INNEN (2012-2023):

Kjell A. Nordström, David Weinberger, Charlie Todd, Susan Greenfield, Donald Sadoway, Michael Pawlyn, Tomáš Sedláček, Horst M. Teltschik, Mojib Latif, David Eagleman, David Bosshart, Charles Leadbeater, Magnus Lindkvist, Rowan Gibson, Ulf-Dietrich Posé, Dickson D. Despommier, Daniel Gilbert, Michio Kaku, Pero Micic, Daniel Rasmus, David Rothschild, Michael Sandel, Yanis Varoufakis, Peter Neumann, Christopher Pissarides, Nassim Taleb, Jeremy Rifkin, Saskia Sassen, Sugata Mitra, Richard David Precht, John Kay, Duncan Wardle, Lena Boroditsky, Rutger Bregman, Marc Elsberg, Gabriel Felbermayr, Hanna Fry, Mariano Sigman, Andreas Weigend, John Strelecky, Geoffrey West, uvm.

INVESTORS ROUND TABLE
AUF DER RE.COMM 24

NEUHEIT 2024


**Die nächste Ära der Family Offices -
Investments und Strategien im Kontext
einer neuen Weltordnung**

Die re.comm präsentierte in dem Jahr 2024 erstmals den Investors Round Table – ein neues, exklusives Format, das sich 2024 mit den sich wandelnden Strategien von Family Offices beschäftigt. Im Fokus stand, wie traditionelle Werte mit modernen Ansätzen wie Nachhaltigkeit und Innovation verbunden werden können, um den aktuellen Herausforderungen gerecht zu werden.



Valentin Asamer
Geschäftsführer |
Asamer Family Office



Werner Mürz
Gründer und
Geschäftsführer |
RESIDIA GRUPPE



Florian Unterberger
Geschäftsführender
Gesellschafter |
Unterberger Immobilien

BUSINESS CONCIERGE AUF DER RE.COMM 24

NEUHEIT 2024



Exklusives und maßgeschneidertes Networking für High-Level Entscheidungsträger:innen

Der Business Concierge ermöglicht den Teilnehmer:innen der re.comm einen kostenlosen Zugang zu exklusiven Veranstaltungen und Formaten. Dazu gehören unter anderem Abend-Events mit hochkarätigen Kamingsgesprächen, bei denen renommierte Persönlichkeiten aus Wirtschaft, Politik und Gesellschaft inspirierende Einblicke und zukunftsweisende Impulse geben.

Die Logos der Sponsoren werden nicht nur im Vorfeld und während der re.comm prominent platziert, sondern auch ein Jahr lang bei sämtlichen Business Concierge Veranstaltungen sowie in der begleitenden Kommunikation wirkungsvoll präsentiert.



EINDRÜCKE



Neue Inspirationen und High Level Networking



Der K3 Kitzkongress im Herzen der Alpenmetropole bietet das perfekte Setting



IMMOUnited Vitamin Shots und ImmoScout Popcornwagen



Der große Saal bietet eine entspannte Atmosphäre für zahlreiche inspirierende Vorträge

KLASSISCHE ABENDEVENTS
IN TRACHT MIT KITZBÜHELER FLAIR



Abendevent im Hotel Kitzhof



Abendevent im Mocking (ehem. Streifalm)

DIE ZIELGRUPPE DER RE.COMM



Erreichen Sie die Entscheidungsträger:innen einer exklusiven und einflussreichen Zielgruppe:

Das Publikum der re.comm besteht aus rund 250 Top-Manager:innen der Immobilienbranche, sowie aus Family Offices und Investoren, die sich in unterschiedlichster Weise mit Immobilien beschäftigen.

Die re.comm ist somit ein Zusammentreffen einflussreicher Immobilienmanager:innen auf CEO- bzw. Vorstandsebene aus den Bereichen: Projektentwicklung, Bauträger, Investment, Facility Management, Makler, Immobiliendienstleister (z.B. Anwälte, Architekten oder IT-Dienstleister), etc.



SPONSORINGPAKETE 2025

Hier finden Sie unsere Standard-Sponsoringpakete der diesjährigen re.comm.

Der Kreativität sind jedoch keine Grenzen gesetzt. Daher freuen wir uns, Ihnen auf Wunsch auch individuelle Angebote zusammenstellen zu dürfen.

SILBER (exkl. Tickets)

- » **Logopräsenz** auf allen Werbemitteln auf und rund um die re.comm – unter anderem in Mailings, Social Media (Instagram, Facebook und LinkedIn, YouTube Account), re.comm Website, Drucksorten vor Ort (Sponsorenwand, Fahnen), Logo Bildschirm (ausgenommen Werbemittel auf denen aus Platzgründen keine Logos sind, zB.: Banner)
- » **1 x „ich bin dabei“** - Statement im immoflash und bei ausgewählten Medienpartnern
- » **Erwähnung in der Pressearbeit**
- » **Integration in den Videos** zur re.comm 25

Gesamtpaket: 8.000 €

Optional: Sponsoren haben die Möglichkeit zusätzlich maximal **2 Tickets** pro Unternehmensgruppe zu buchen.

GOLD (exkl. Tickets)

- » **Logopräsenz** auf allen Werbemitteln auf und rund um die re.comm – unter anderem in Mailings, Social Media (Instagram, Facebook und LinkedIn, YouTube Account), re.comm Website, Drucksorten vor Ort (Sponsorenwand, Fahnen), Logo Bildschirm (ausgenommen Werbemittel auf denen aus Platzgründen keine Logos sind, zB.: Banner)
- » **1 x „ich bin dabei“** - Statement im immoflash und bei ausgewählten Medienpartnern
- » **Erwähnung in der Pressearbeit**
- » **Integration in den Videos** zur re.comm 25
- + **Verteilung eines gebrandeten Goodies** zur re.comm 25 im Zuge der re.comm (um maximal 2.500€ Fremdkosten)

Gesamtpaket: 14.000 €

Optional: Sponsoren haben die Möglichkeit zusätzlich maximal **3 Tickets** pro Unternehmensgruppe zu buchen.

PLATIN (exkl. Tickets)

- » **Logopräsenz** auf allen Werbemitteln auf und rund um die re.comm – unter anderem in Mailings, Social Media (Instagram, Facebook und LinkedIn, YouTube Account), re.comm Website, Drucksorten vor Ort (Sponsorenwand, Fahnen), Logo Bildschirm (ausgenommen Werbemittel auf denen aus Platzgründen keine Logos sind, zB.: Banner)
- » **1 x „ich bin dabei“** - Statement im immoflash und bei ausgewählten Medienpartnern
- » **Erwähnung in der Pressearbeit**
- » **Integration in den Videos** zur re.comm 25
- + **Branding einer der beiden Abendveranstaltungen** in Absprache mit dem Sponsor (Eine Abendveranstaltung können maximal zwei Sponsoren besetzen.)

Gesamtpaket: 20.000 €

Optional: Sponsoren haben die Möglichkeit zusätzlich maximal **5 Tickets** pro Unternehmensgruppe zu buchen.

EINDRÜCKE 2024

SPONSORING OFFER



Wir freuen uns auf eine gelungene Zusammenarbeit und unterbreiten Ihnen auf Wunsch auch individuelle Angebote.

Für alle weiteren Schritte und zur Besprechung aller Details wenden Sie sich bitte jederzeit an:

Iris Einwaller

Geschäftsführende Gesellschafterin

E: iris.einwaller@epmedia.at

T: +43(1) 512 16 16 - 53

Sophie Deininger

Eventmarketing & -management

E: sophie.deininger@epmedia.at

T: +43(1) 512 16 16 - 36

by invitation only • www.recomm.eu

