

Sebastian Kurz eröffnet re.comm 24 in Kitzbühel – Europa steht wirtschaftlich vor enormen Herausforderungen

Gestern, Mittwoch, fiel der Startschuss für den exklusiven Innovations-Think Tank der Immobilienbranche in Kitzbühel. Rund 150 Top-Manager:innen aus der Branche reisten zum zwölften Real Estate Leaders Summit an. Den Speakerauftakt machte Sebastian Kurz, der von Moderator und Podcaster Niko Jilch live zum Thema „Welt im Wandel: Europas Rolle in der neuen geopolitischen Landschaft“ interviewt wurde.

(Kitzbühel, 14.11.2024) Die re.comm hat sich seit 2012 als wegweisendes Forum und Kreativplattform der Immobilienwirtschaft etabliert. Unter dem Motto „A New World Order – Leadership in a Transforming Europe“ widmet sich die re.comm den tiefgreifenden Veränderungen in Europa und der Welt. Welche Folgen haben Fortschritte in KI und Robotik für unsere Arbeitswelt? Wie gelingt nachhaltiger Wandel ohne soziale Spannungen? Wie beeinflussen internationale Konflikte und politische Instabilität unsere wirtschaftliche Zukunft? Die re.comm 24 bringt führende Köpfe zusammen, um gemeinsam Antworten und Impulse für die Zukunft zu finden.

Sebastian Kurz, ehemaliger österreichischer Bundeskanzler, eröffnete die re.comm mit einer Analyse zur „Lage der Union“ und beleuchtete die globalen Herausforderungen und Chancen für Europa. Im anschließenden exklusiven Interview mit Moderator Niko Jilch beantwortete Kurz die Fragen der Teilnehmer:innen. Heute als Investor und Gründer des KI- und Cybersicherheitsunternehmens „Dream Security“ in Tel Aviv tätig, bot Kurz wertvolle Einblicke in die geopolitischen und wirtschaftlichen Entwicklungen, die die Branche und Europa in den kommenden Jahren prägen werden. „Der Ausgang der US-Wahl und die Regierungskrise in Deutschland stellen die EU vor enorme Herausforderungen. Europa schwächelt beim Wachstum, es fehlt an Innovationen und im globalen Wettbewerb verlieren wir immer mehr an Terrain“, so der Kurz.

Besonders die wirtschaftliche Situation bereitet dem ehemaligen Bundeskanzler besonders Sorgen. „Aus Washington wird der Ton rauer werden - Stichwort Strafzölle, die es zu vermeiden gilt. Gleichzeitig müssen wir die Abwärtsspirale stoppen. Die Wirtschaftsprognosen für Europa sehen schwach aus, Deutschland befindet sich sogar in einer Rezession. Wenn Automobilkonzerne schwächeln und große Industrieunternehmen wie zum Beispiel BASF auf der ganzen Welt erfolgreich, aber in Deutschland nicht mehr rentabel sind, dann sind das alarmierende Zeichen - nicht nur für Deutschland, sondern für ganz Europa“, so Kurz.

Veranstalterin Iris Einwaller, geschäftsführende Gesellschafterin der epmedia Werbeagentur, eröffnete das dreitägige Forum. Unterstützt wurde Sie dabei von ihrem erfahrenen Advisory Board bestehend aus zwei Experten der Immobilienentwicklung: Andreas Köttl (nxt value one) und Peter Ulm (allora Immobilien). Die Moderation führt zum siebten Mal Wirtschaftsjournalist Niko Jilch.

Den ersten Veranstaltungstag ließ man im traditionellen Ambiente des „Mocking“ in Tracht und in geselliger Atmosphäre ausklingen, gesponsert von TPA Steuerberatung – eine ideale Gelegenheit für Networking und Austausch.

Die Veranstalter danken den Sponsoren des diesjährigen Real Estate Leaders Summit: allora Immobilien, EHL Immobilien, IMMOUnited, MST Muhr Sanierungstechnik, REIWAG Facility Services, Schindler Aufzüge und Fahrtreppen, TPA Steuerberatung und willhaben Immobilien. Hinzu kommen die

Medienpartner Die Presse, Immobilien Magazin und immoflash, sowie der Kooperationspartner Immo Invest Club. Ohne diese außerordentliche Unterstützung, wäre die re.comm 24 nicht möglich.

Über die re.comm: Vom 13. bis 15. November 2024 wird Kitzbühel zum Zentrum für den Austausch der internationalen Immobilienwirtschaft. Unternehmer:innen und Führungskräfte aus der Branche lassen sich an diesen drei Tagen von zwölf internationalen Top-Speakern aus Wirtschaft, Wissenschaft und Politik inspirieren. Die re.comm steht für eine besondere Mischung aus Zukunftsvisionen, Wissenschaft, Wirtschaftsvordenker etc., die der Immobilienbranche wertvolle neue Impulse gibt. Weitere Informationen unter www.recomm.eu.

Rückfragen & Kontakt:

Sophie Deininger
Junior Eventmarketing und -management
epmedia Werbeagentur GmbH
T: +43 1 512 16 16 - 34
E: sophie.deininger@epmedia.at
www.recomm.eu

Bildmaterial

Die Verwendung der Bilder ist für redaktionelle Zwecke bei Nennung des Credits „epmedia/ Sandra Oblak“ honorarfrei.

BILD 1: Speaker – Sebastian Kurz eröffnet als erster Speaker die re.comm 24



BILD 2: Sebastian Kurz (Auftaktspeaker) und Niko Jilch (Moderator)



BILD 3: Advisory Board: Peter Ulm (allora Immobilien), Andreas Köttl (nxt value one)



BILD 4: Eröffnungsrednerin: Veranstalterin Iris Einwaller (epmedia Werbeagentur)

