

## **re.comm 19: Neuer Teilnehmerrekord am 8. Real Estate Leader's Summit in Kitzbühel**

**(Kitzbühel/Wien, 25.11.2019). Rund 255 Top-ManagerInnen der österreichischen Immobilien-Elite fanden sich vergangene Woche, vom 20.-22. November 2019, zum exklusiven Innovationskongress in Kitzbühel ein. Management-Guru Ricardo Semler, Wirtschaftsphilosoph Anders Indset und acht weitere Keynote-Speaker lieferten den TeilnehmerInnen ein weiteres Mal neue Inspirationen.**

Den Auftakt zur re.comm 2019 am Mittwoch bildete Management-Guru und Brasilianer Ricardo Semler. Am Tag Zwei begeisterten Anders Indset (Wirtschaftsphilosoph), Matthew Griffin (Preisgekrönter Futurist), Mohammed Ashour (Gründer der Aspire Food Group), Aubrey de Grey (Altersforscher) und Lera Boroditsky (Kognitionswissenschaftlerin). Anders Indset, der Rockstart unter den Wirtschaftsphilosophen, appellierte während seines Vortrages an die TeilnehmerInnen: „Die Zeit ist knapp. Wir brauchen jetzt Leaders of Change – und wenn es nicht Ihr seid, wer dann? Ihr habt die Ressourcen und Ihr werdet diese neue Realität auch formen können, wenn Ihr euch traut! Ihr seid die wahren Leaders of Change.“

Das fulminante Finale am Freitag bildeten Duncan Wardle (ehem. Vize-Präsident bei Walt Disney), Raluca Simiuc (Impact Entrepreneur), John Kay (britischer Ökonom) und Christian Baudis (ehem. Chef bei Google Deutschland). Nach diesem spannenden Mix an Disziplinen und unterschiedlichen Perspektiven wurden die TeilnehmerInnen von Moderator Nikolaus Jilch ins Wochenende entlassen. So gelang es auch dieses Jahr wieder, den Ruf der re.comm als visionäres und exklusives Forum, Ideenwerkstatt und Think Tank der Immobilienbranche zu stärken.

Ein Dankeschön gebührt vor allem den insgesamt 25 Sponsoren und Medienpartnern dieses Jahr: 6B47 Real Estate Investors, Allora Immobilien, AluKönigStahl, ARE Austrian Real Estate Development, Arnold Immobilien, DWK Die Wohnkompanie, EHL Immobilien, Eyemaxx Real Estate, IMMOUnited, MST Muhr-Sanierungstechnik, ÖRAG, ÖVI, Pema Holding, REIWAG Facility Services, S IMMO, Schindler Aufzüge und Fahrtreppen, TPA Steuerberatung, Trivalu Real Estate Investments, UBM Development, Value One Holding, Willhaben internet service GmbH, WINEGG Realitäten und WISAG Facility Management. Hinzu kommen die Medienpartner Die Presse und das Immobilien Magazin. Ohne diese tatkräftige Unterstützung, wäre die re.comm 2019 nicht möglich.

### **Allgemeines zur re.comm:**

Der Real Estate Leaders Summit „re.comm“ in Kitzbühel versteht sich seit 2012 als visionäres und exklusives Forum, Ideenwerkstatt und Think Tank. Jedes Jahr liefern zehn hochkarätige Keynote-Speaker aus den unterschiedlichsten Disziplinen neue Denkanstöße und Impulse für rund 250 Top-ManagerInnen aus der internationalen Immobilienwirtschaft. Das Speakerboard 2019 bestand aus Ricardo Semler, Anders Indset, Matthew Griffin, Mohammed Ashour, Aubrey de Grey, Lera Boroditsky, Christian Baudis, Duncan Wardle, Raluca Simiuc und John Kay. Der bunte Mix aus verschiedenen Themen und Persönlichkeiten zeichnet die re.comm aus und beflügelt die Immobilienbranche auf ganz besondere Weise. Weitere Informationen finden Sie unter [www.recomm.eu](http://www.recomm.eu).

### **Bildrechte:**

Die Verwendung der Bilder ist für redaktionelle Zwecke bei Nennung des Credits „epmedia – Jana Madzigon“ honorarfrei.

Presseinformation

**Rückfragen & Kontakt:**

epmedia Werbeagentur GmbH

Lisa Bozic

T: +43 1 512 16 16 - 34

E: [lisa.bozic@epmedia.at](mailto:lisa.bozic@epmedia.at)

[www.recomm.eu](http://www.recomm.eu)