

# recomm24

Real Estate Leaders Summit

**SPONSORING OFFER**

12. IMPULSGIPFELTREFFEN FÜR TOP-PLAYER DER  
ÖSTERREICHISCHEN IMMOBILIENWIRTSCHAFT

---

**13.-15. NOVEMBER 2024**

KITZBÜHEL – TIROL

GET INSPIRED • **THINK FURTHER** • NETWORK

**3 TAGE,  
10 KEYNOTE SPEAKER:INNEN,  
250 TOP-MANAGER**



Politik, Umwelt, moderne Technologien uvm. stellen immer neue Herausforderungen an die Gesellschaft dar. Ganz besonders an jene, die Verantwortung tragen. Deshalb versammelt die re.comm Entscheidungsträger:innen der Immobilienbranche in Kitzbühel, um sich neue Impulse zu holen und neue Wege zu entdecken. Begleitet werden die Teilnehmer:innen dabei von hochkarätigen Keynote-Speaker:innen aus den unterschiedlichsten Disziplinen – die keinen Zweifel daran lassen, dass Handlungsbedarf besteht.

**GET INSPIRED &  
THINK FURTHER**

Die re.comm ist ein Marktplatz für Visionen und neue Perspektiven. Der Think Tank beschäftigt sich mit Themenbereichen wie aktueller Politik, Wirtschaft, Finanzen, Philosophie, Religion, Kunst, Wissenschaft, Erneuerbare Energien, Globalisierung, Mobilität, uvm. All dies ist aus dem Wirtschaftszweig „Immobilie“ nicht mehr wegzudenken und beeinflusst unser tägliches Handeln.





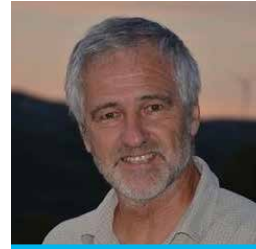
## DAS WAREN DIE 10 SPEAKER:INNEN, AUF DER RE.COMM 23



**John Strelecky**  
Erfinder „Big Five for Life“



**Jamie Bartlett**  
Journalist, Tech Blogger  
und Bestseller-Autor



**Ramón  
Méndez Galain**  
Architekt der  
Energiewende Uruguays



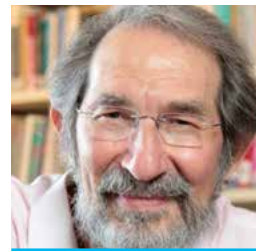
**Stéphane Garelli**  
Weltweit anerkannte  
Autorität für  
Wettbewerbsfähigkeit



**Gernot Wagner**  
Experte für Umweltwissen-  
schaften, öffentliche Politik,  
Wirtschaft und Regierung



**Jeremy Gutsche**  
Innovations-Keynote-  
Sprecher, CEO und  
preisgekrönter Autor



**Geoffrey West**  
Physiker, Pionier der  
Komplexitätsforschung



**Sharon Gai**  
Expertin zu  
E-Commerce,  
Digitaler Transfor-  
mation und KI



**Li Jiang**  
Leiter des Stanford  
AI/RE-Programms, Experte  
für KI, Robotik und Bildung



**Franca Parianen  
Lesemann**  
Neurowissenschaftlerin,  
Science-Slammerin

### HIER AUSSERDEM EINE AUSWAHL BESONDERER RE.COMM-SPEAKER (2012-2023):

Kjell A. Nordström, David Weinberger, Charlie Todd, Susan Greenfield, Donald Sadoway, Michael Pawlyn, Tomáš Sedláček, Horst M. Teltschik, Mojib Latif, David Eagleman, David Bosshart, Charles Leadbeater, Magnus Lindkvist, Rowan Gibson, Ulf-Dietrich Posé, Dickson D. Despommier, Daniel Gilbert, Michio Kaku, Pero Micic, Daniel Rasmus, David Rothschild, Michael Sandel, Yanis Varoufakis, Peter Neumann, Christopher Pissarides, Nassim Taleb, Jeremy Rifkin, Saskia Sassen, Sugata Mitra, Richard David Precht, John Kay, Duncan Wardle, Lena Boroditsky, Rutger Bregman, Marc Elsberg, Gabriel Felbermayr, Hanna Fry, Mariano Sigman, Andreas Weigend, John Strelecky, Geoffrey West, uvm.

EINDRÜCKE



250 Top-Player der Immobilienbranche erwarten neue Inspirationen



Der K3 Kitzkongress im Herzen der Alpenmetropole bietet das perfekte Setting



3SI Popcornwagen und Smoothie-Bar von IMMOUnited



Der große Saal bietet entspannte Atmosphäre für die zahlreichen inspirierenden Vorträge

**KLASSISCHE ABENDEVENTS  
IN TRACHT MIT KITZBÜHELER FLAIR**



Truthahnanschnitt beim Thanksgiving Dinner im Hotel Kitzhof



Abendevent im Mocking (ehem. Streifalm)



## DIE ZIELGRUPPE DER RE.COMM



### Erreichen Sie die Entscheidungsträger:innen einer sehr kaufkräftigen Zielgruppe:

Unternehmer:innen und Top-Manager:innen der Immobilienbranche. Das Publikum der re.comm besteht aus rund 250 Top-Manager:innen der Immobilienbranche, die sich in unterschiedlichster Weise mit Immobilien beschäftigen.



Die re.comm ist somit ein Zusammentreffen einflussreicher Immobilienmanager:innen auf CEO- bzw. Vorstandsebene aus den Bereichen: Projektentwicklung, Bauträger, Investment, Facility Management, Makler, Immobiliendienstleister (z.B. Anwälte, Architekten oder IT-Dienstleister), etc.

## SPONSORINGPAKETE 2024

### Hier finden Sie unsere Standard-Sponsoringpakete der diesjährigen re.comm.

Der Kreativität sind jedoch keine Grenzen gesetzt. Daher freuen wir uns, Ihnen auf Wunsch auch individuelle Angebote zusammenstellen zu dürfen.

#### **SILBER** (exkl. Tickets)

- » **Logopräsenz** auf allen Werbemitteln auf und rund um die re.comm (ausgenommen Werbemittel auf denen aus Platzgründen keine Logos sind, zB.: Banner)
- » **1 x „ich bin dabei“** - Statement im immoflash und bei ausgewählten Medienpartnern
- » **Erwähnung in der Pressearbeit**
- » **Integration in den Videos** zur re.comm 24

**Gesamtpaket: 8.000 €**

**Optional:** Sponsoren haben die Möglichkeit zusätzlich maximal **2 Tickets** pro Unternehmensgruppe zu buchen.

#### **GOLD** (exkl. Tickets)

- » **Logopräsenz** auf allen Werbemitteln auf und rund um die re.comm (ausgenommen Werbemittel auf denen aus Platzgründen keine Logos sind, zB.: Banner)
- » **1 x „ich bin dabei“** - Statement im immoflash und bei ausgewählten Medienpartnern
- » **Erwähnung in der Pressearbeit**
- » **Verteilung eines gebrandeten Goodies** im Zuge der re.comm (um maximal 2.500€ Fremdkosten)
- » **Integration in den Videos** zur re.comm 24

**Gesamtpaket: 14.000 €**

**Optional:** Sponsoren haben die Möglichkeit zusätzlich maximal **3 Tickets** pro Unternehmensgruppe zu buchen.

#### **PLATIN** (exkl. Tickets)

- » **Logopräsenz** auf allen Werbemitteln auf und rund um die re.comm (ausgenommen Werbemittel auf denen aus Platzgründen keine Logos sind, zB.: Banner)
- » **1 x „ich bin dabei“** - Statement im immoflash und bei ausgewählten Medienpartnern
- » **Erwähnung in der Pressearbeit**
- » **Branding einer der beiden Abendveranstaltungen** in Absprache mit dem Sponsor. (Eine Abendveranstaltung können maximal zwei Sponsoren besetzen.)
- » **Integration in den Videos** zur re.comm 24

**Gesamtpaket: 20.000 €**

**Optional:** Sponsoren haben die Möglichkeit zusätzlich maximal **5 Tickets** pro Unternehmensgruppe zu buchen.



EINDRÜCKE 2023

SPONSORING OFFER



**Wir freuen uns auf eine gelungene Zusammenarbeit und unterbreiten Ihnen auf Wunsch auch individuelle Angebote.**

Für alle weiteren Schritte und zur Besprechung aller Details wenden Sie sich bitte jederzeit an:

**Iris Einwaller**

*Geschäftsführende Gesellschafterin*

E: [iris.einwaller@epmedia.at](mailto:iris.einwaller@epmedia.at)

T: +43(1) 512 16 16 - 53

by invitation only • [www.recomm.eu](http://www.recomm.eu)

